



K A P A N I Ş RAPORU 2021

14-17 Ekim 2021
İstanbul Fuar Merkezi (İFM)



ISAF ve IMEX Fuarları, Dönemin tüm negatif etkilerine rağmen tüm zamanların ziyaretçi rekorunu kırdı...



Pandemi etkisi ile tüm dünyada, 2 yıldır fuarlar, konferanslar ve diğer iş etkinlikleri gerçekleşemedi. Aşılama ile birlikte hayatın adım adım normale geçmesi sonucunda etkinlikler gerçekleşmeye başladı.

Dünyada fuarların gerçekleşemediği bu zor 2 yıllık dönemin devamında tüm sektörel fuarlar ve diğer etkinliklerin nasıl geçeceği tüm sektörler için merak konusuydu. Etkinliklerin hayata geçiriliyor olması- na rağmen, birçok sektörel fuarın ve etkinliğin ertelendiği, tüm sektörlerde soru işaretlerinin olduğu bu dönemde ISAF Fuarı ile ilk kez düzenlenecek olan IMEX Teknoloji ve Bilişim Fuarı gerçekleşti.

Mevcut şartlar altında nasıl geçeceğinin merak edildiği ISAF Fuarı'nın eşzamanlı düzenlendiği IMEX Fuarı ile birlikte her yıl yaşadığı başarıyı tekrarlaması amacıyla tüm çalışmalar özenle planlandı. Fuar- ların katılımcılarına ve ziyaretçilerine en doğru faydayı sağlaması amacıyla tüm tanıtım, duyuru, pazar- lama ve davet çalışma planlamaları dönemin ihtiyaçlarına göre ciddi bir titizlik ve dikkat ile planlandı ve hayata geçirildi.

14-17 Ekim tarihlerinde 25. kez gerçekleşen ISAF, 22 yıldır bulunduğu noktaya neden ulaşmış oldu- nu tüm sektöre tekrar gösterirken, ilk kez gerçekleşen IMEX Teknoloji ve Bilişim Fuarı da çok kısa bir süre içinde ülkemizin en önemli fuarları arasında yer alacağını gösterdi.

İlk çalışmalarının yapıldığı 1999 yılından bugüne geçen 22 yılda, 25 kez düzenlenen ve her organizas- yonu büyüyerek kapatan ISAF, büyük emek ve özveri ile çalışan deneyimli kadrosu ile en zor dönemler- de dahi sektörün tüm paydaşlarını biraraya getirebilme özelliğini pekiştirirken, eş zamanlı düzenlenen IMEX Teknoloji ve Bilişim Fuarı projesinin de doğruluğu kesinlik kazanmış oldu.

ISAF ve IMEX Fuarları'nın en önemli başarısı, tüm dünya genelinde tüm farklı sektörel etkinlikler arasında böyle bir dönemi büyüme ile kapatan çok nadir etkinliklerden biri olarak tamamlandı.

ISAF markası ile düzenlenen tüm sektörel etkinliklere ve ilk kez gerçekleştirdiğimiz IMEX Fuarı'nda katılımcı olarak yer alan ve ziyaretçi olarak takip eden tüm değerli dostlarımıza hep birlikte oluşturdu- ğumuz ISAF markasının ve ilk yılı olan IMEX Fuarı'nın yanında yer aldıkları için teşekkür ediyoruz.

Yerli katılımcı firmaların daha büyük stant alanı

1999 yılında Ankara'da başlayan ve 2007 yılından itibaren İstanbul Fuar Merkezi (İFM) Hall 9-10-11'de gerçekleşen ISAF Fuarı, 14 yıl sonra bu kez IMEX Teknoloji ve Bilişim Fuarı ile eşzamanlı olarak, 2021 yılında yine İstanbul Fuar Merkezi'nde, daha büyük holler olan Hall 5-6-7'de gerçekleşti.

Her ne kadar pandemi nedeniyle, özellikle yurtdışı firmaların ve küçük ölçekli firmaların katılmaması nedeniyle stant alanı sayısında azalma olsa da, sektörün en önemli yerli firmalarının katılımı ile yerli katılım metrekare alanında önemli bir büyüme yaşandı.



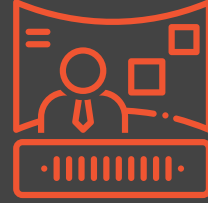
14.000 m² Alan



23 Ülke



142 Stant Alanı



416 Katılımcı

Toplamda 17.000 m² (10.000 m² net) alandan, 25.000 m² (15.000 m² net) büyüklüğünde alanlara taşınan ISAF, bu değişimin gerçekleştiği ilk yılında 14.000 m² (8.000 m² net) alanı kullanarak gerçekleşti.

Yerli firmalarımızın yanında 23 ülkeden firmanın ürünlerinin sergilendiği ISAF ve IMEX Fuarları'nda 142 stant alanında 416 firmanın katılımı ile gerçekleşti. Geçmiş yılların büyük katılımcılarının katılım alanlarını büyüterek katıldığı ISAF'a 2021 yılında yeni firmalar da katıldı. İlk kez gerçekleşen IMEX Fuarı'nın katılımı ile ürün ve sektör yelpazesi genişleyen fuarlarda, ziyaretçiler geçmişe kıyasla çok farklı firmalar, ürünler ve çözümleri inceleme şansı bulabildi.

ISAF ve IMEX Fuarları, halihazırda sektörde önemli pozisyonda olup da bu dönemde gücünü sergilemek ve pandemiden etkilenmeden sektörün en önünde yer aldığını göstermek isteyen sektörün büyük firmalarının yanı sıra; böyle bir dönemden sonra sektördeki konumun güçlendirmek, ön plana çıkmak ve sektöre ilk adımlarını güçlü atmak isteyen yeni, girişimci ve atak firmaların katılımı ile gerçekleşti.

24 ülkeden sektörün en önemli markalarının katılımı...



ISAF ve IMEX Fuarları'nda ülkemizin sektörlerindeki en önemli firmaları yine yerlerini alırken, 2021 yılında geçmiş yıllara oranla daha fazla sayıda yeni ve girişimci firma da katılım gösterdi.

Yerli firmalarımızın stant alanlarını büyüterek katıldıkları fuarlarda, ISAF ve IMEX'in kapsadığı sektörlerde dünyada üretimde en güçlü 23 farklı ülkesinden de önemli firmalar ve markalar, en yeni ve son teknoloji ürünlerini ISAF ve IMEX Fuarları'nda sergilediler.

KATILIMCI ÜLKELER

ABD	ÇEKYA	İNGİLTERE	SLOVAKYA
ALMANYA	ÇİN	İTALYA	SLOVENYA
AVUSTURYA	DANİMARKA	JAPONYA	TAYVAN
BAE	FRANSA	POLONYA	UKRAYNA
BOSNA HERSEK	GÜNEY KORE	PORTEKİZ	VİETNAM
BULGARİSTAN	HOLLANDA	RUSYA	

Temsilcileri vasıtası ile fuarlarda yer alan yurtdışı katılımcıların yanında birçok uluslararası marka da ülkelerinden fuarımıza direk katılarak, ISAF ve IMEX Fuarları'nın her dönemin güvenilir ve güçlü fuarlarından olduğunu gösterdiler.

2021 için gelen ancak şartlar nedeniyle katılıma dönüşemeyen yurtdışı katılım taleplerdeki ciddi artış da, ISAF ve IMEX Fuarları'nda direk yurtdışı katılımın 2022 yılında rekor rakamlara ulaşacağını gösterdi.

Pandemi döneminde dahi gerçekleşen uluslararası katılımlar ISAF ve IMEX'i zenginleştirdi.



Tüm zamanların en yüksek ziyaretçi sayısı ve kalitesi

Mevcut şartlar altında nasıl geçeceğinin merak edildiği ISAF Fuarı'nın eşzamanlı düzenlendiği IMEX Fuarı, tüm zamanların ziyaretçi rekorlarını kırdı.

İlk düzenlendiği günden bugüne ziyaretçi sayısı ve kalitesi her yıl yükselen ISAF, IMEX Fuarı ile birarada muhteşem bir ziyaretçi kalitesi ile gerçekleşti. Pandemi döneminin etkileri nedeniyle birçok kesim tarafından düşeceği öngörülen ISAF Fuarı ziyaretçi sayısı, bu öngörünün tam tersine olağanüstü bir ziyaretçi ilgisi yaşadı.



Ziyaretçi sayısı ve kalitesindeki artış ile tüm dünyada gerçekleşen etkinlikler arasında dahi rekorlara imza atan ISAF ve IMEX Fuarları, fuarların düzenli ziyaretçilerinin dışında yepyeni bir ziyaretçi kesimi tarafından takip edildi.

Katılımcı olarak yer alan firmaların %100 memnuniyet belirttiği ISAF ve IMEX Fuarları, katılımcıların elde etmek istediklerinin ve hedeflediklerinin kat ve kat üzerinde sonuçlarla ayrılımlarını sağladı. ISAF ve IMEX Fuarları, katılımcılarının, geçmiş dönemde de fuarları takip eden düzenli ziyaretçilere güçlerini ve sektördeki varlıklarını sergilediler.

ISAF ve IMEX Fuarları katılımcılarının elde ettikleri bu sonucun yanında elde ettikleri en önemli sonuç, fuarları ziyaret eden yepyeni bir ziyaretçi kesimi ile tanışmaları oldu. Sektörde özellikle bayi, uygulayıcı ve son kullanıcı anlamında tedarikçisini değiştiren çok fazla sayıda ziyaretçi de oldu.

2021 yılında yepyeni ziyaretçiler ve ziyaretçi sektörlerinde değişen oranlar

Pandemi döneminde, ISAF Fuarı'nda özel sektör temsilcilerinde artış görüldü. Geçmiş yıllara oranla artan özel sektör temsilcileri fuardaki ziyaretçi sayısındaki artışın ana nedeniydi. Sektörlerin genel oranlarında olağanüstü farklar olmasa da, sektör içindeki oyuncularda önemli değişimler oldu.

ISAF 2021'i ilk kez ziyaret eden ziyaretçi sayısı oldukça fazla oldu.



- Güvenlik, Savunma
- Bilişim/IT, Telekomünikasyon
- Elektrik, Elektronik, Otomasyon
- İş Sağlığı ve Güvenliği
- Yangın, Acil Durum, Arama Kurtarma



- Kamu Kurum ve Kuruluşları
- Türk Silahlı Kuvvetleri, Savunma Kurumları
- İç Güvenlik Kurumları
- Yerel Yönetimler
- Büyükelçilik, Konsolosluk, Ataşelik



- Mühendislik, Mimarlık,
- İç Mimarlık Firması
- Taahhüt, Yapı-İnşaat, Proje,
- Müteahhit, Elektrik Proje



- Eğitim/Öğretim Kurumu, Üniversite
- AVM, İş Merkezi, Plaza İşletme
- Konaklama, Ağırlama, Restaurant vb.
- Hastane, Sağlık İşletmesi, İlaç
- Banka, Finans, Sigorta

Pandemi dönemine rağmen gerçekleşen bu önemli ziyaretçi sayı ve kalitesi artışı, 2022 yılı fuarında ziyaretçi patlaması yaşanacağını bugünden tüm sektöre ilan etmiş oldu.

ISAF ve IMEX Fuarları 2022 yılından itibaren çok farklı işlere ve işbirliklerinin merkezi olacak.

Yeni Sektörler... Yepyeni Ziyaretçiler...
ISAF Fuarı eşzamanlı gerçekleştiği IMEX Fuarı ile birarada
çok daha güçlü ve çok daha farklı...



IMEX Fuarı ile birlikte gerçekleşen meslek grubu değişimleri

25. kez gerçekleşen ISAF Fuarı gücünü, eşzamanlı olarak gerçekleşen IMEX Fuarı pekiştirdi.

Yepyeni sektörler ve yepyeni ziyaretçilerin takip ettiği fuarlarda ziyaretçi meslek grubunda çok önemli değişimler olmadı, ancak meslek grupları oranlarında önemli değişime neden oldu. 22 yıldır sektör paydaşlarının en üst seviye yöneticileri tarafından takip edilen ISAF Fuarı, IMEX Fuarı'nın kattığı yenilikler ile profesyonel yöneticiler tarafından da merak ve ilgi ile takip edildi.

MESLEK	ORAN	MESLEK	ORAN
Firma Sahibi / Ortağı	32,43%	Teknik İşler / Yapı İnşaat Yetkilisi/Sorumlusu	5,10%
Yönetim Kurulu Başkanı / Üyesi	2,68%	Satınalma Yetkilisi/Sorumlusu	2,16%
Üst Düzey Yönetici	7,71%	Satış, Pazarlama Yetkilisi/Sorumlusu	9,14%
Departman, Birim Yöneticisi / Daire Başkanı	6,82%	Ar-ge / İş Geliştirme / Kalite / Üretim	1,74%
Birim Yöneticisi, Takım Lideri	6,69%	Akademisyen / Eğitimci	1,15%
Bilgi İşlem Yetkilisi/Sorumlusu	6,16%	Serbest Çalışan / Freelancer	1,96%
Güvenlik/Savunma/Elektronik Yetkilisi	3,67%	Basın, Yayın	0,39%
Yangın/Sivil Savunma Yetkilisi/Sorumlusu	1,98%	Öğrenci	2,61%
İş Sağlığı Güvenliği Yetkilisi/Sorumlusu	3,95%	Diğer / Belirtmemiş	3,65%

Pandemi dönemine rağmen, korunan ve artan firma sahibi, üst düzey yönetici oranları ISAF'ın her dönemde sektörünün en güçlü etkinliği olduğunun da önemli göstergesi oldu.

ISAF ve IMEX Fuarları'nın, 2021 yılında gösterdikleri gelişme 2022 ve sonraki yıllarda fuarların yeni meslek grupları tarafından ve farklı seviyelerde yetkililer tarafından da takip edileceğinin sinyallerini çok güçlü şekilde verdi.

FUARI NASIL TANITTIK

ISAF 2021 Fuarı geçmiş yıllardan çok daha gelişmiş ve detaylandırılmış bir kampanya ile duyuruldu.

TV REKLAMLARI



RADYO REKLAMLARI



YEREL BASIN REKLAMLARI



Akıllı Binam Dergisi, Best Dergisi, CCTV Portalı, Dış Ticaret Net, Elektrik Dünyası, Elektrikhaber.Com, Elektrokent Perpa Dergisi, Enerji Gazetesi.İst, Enerji Ve Tesisat, Ges Dergisi, Güneşhaber.Net, Güvenlik Yönetimi, Hizmetix Dergisi, Kontrolkalemi.com, Packworld Dergisi, Pompa & Vana, Radüs Dergisi , Rüzgar Enerjisi.Com, Tersane Dergisi , Yangın Güvenlik Dergisi, Yatırımlar Dergisi, Yeni Organize Dergisi

YURTDIŞI BASIN REKLAMLARI



A&S Adria, Climate Control, Cyber Defense, Fire Product Search, Fire Safety Search, Haptic, Informazione Per La Sicurezza, Made In China, Muscat-Expo, Secsolution, Securex Caspian, Source Security, The Big Red Guide

STK



Beşiktaş Çevre ve Kentsel Arama Kurtarma Derneği, Bilrad Bilişim ve Radyo Amatörleri Kulübü, İ.Ü. Cerrahpaşa Teknik Bilimler MYO Sivil Savunma ve İtfaiyecilik Programı, İsmak İlke Sivil Motorsikletli Arama Kurtarma Derneği, TİGUDER, Türkiye ARFF Memurları Derneği, Ulusal Keşif Arama Kurtarma Araştırma



ISAF Fuarı'nda
sponsorlarımız
yine fark
yarattı...



ISAF Fuarı sponsor ve destekleyenlerimize teşekkürlerimizle...

PLATİN Sponsorlar



ALTIN Sponsor



CAME  ÖZAK

GÜMÜŞ Sponsor



Bilgisayar Dış Tic. Ltd. Şti.

Destekleyen
Kurum ve Dernekler



//

En önemli organizasyonumuz olan ISAF Fuarı her yıl artan gücüne, Teknoloji ve Bilişim Fuarı IMEX'i de yanına alarak gücüne güç kattı.

Her yılın sonunda söylediğimiz gibi;

ISAF (ve IMEX) seneye çok daha iyi olacak.



Feridun Bayram
Yönetim Kurulu Başkanı