

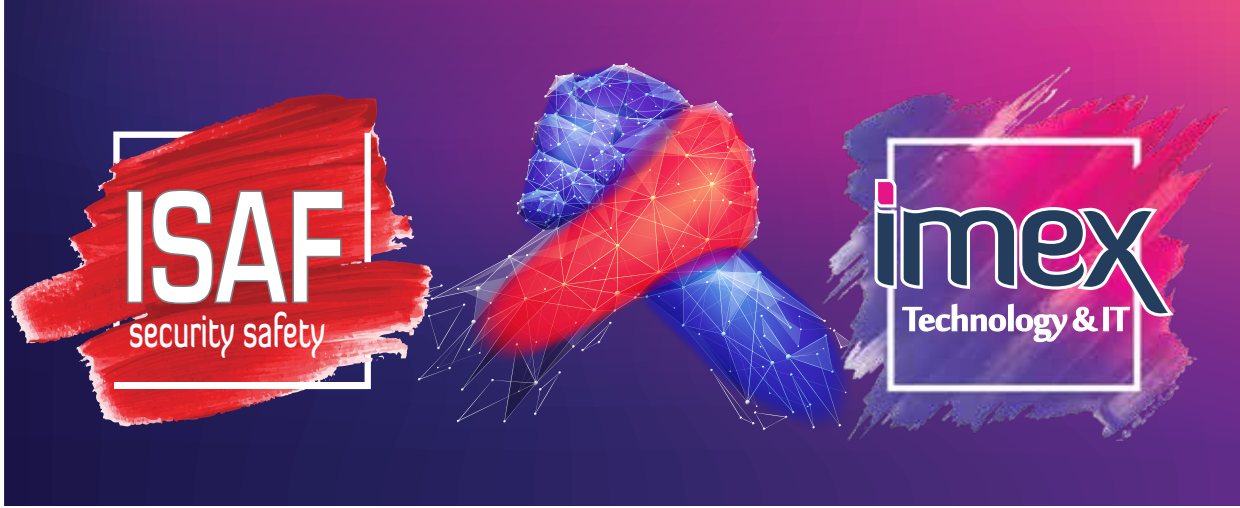


K A P A N I Ş RAPORU 2022

13-16 Ekim 2022
İstanbul Fuar Merkezi (İFM)



ISAF ve IMEX Fuarları birlikte çok güçlü...



13-16 Ekim tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi (İFM) 5. 6. ve 7. Hall'lerde 26. kez gerçekleşen ISAF, sektörün en köklü fuarı olduğunu bir kez daha kanıtlarken, 2. kez gerçekleşen IMEX Teknoloji ve Bilişim Fuarı da geleceğin devi olmaya aday bir fuar olduğunu gelecek birkaç yıl içinde Teknoloji ve Bilişim alanında güçlü bir marka olarak yer alacağını kanıtlamış oldu.

Sektörün dev buluşması ISAF ile IMEX, 37 ülkeden 193 katılımcının iştirak ettiği ve toplam 18.726 ziyaretçinin takip ettiği profesyonellerin buluştuğu muhteşem bir organizasyon oldu.

ISAF ve IMEX ile eşzamanlı düzenlenen ve 3 gün boyunca süren "IMEX Bilişim, Teknoloji ve ICT Zirvesi" ile fuar çok kapsamlı büyük bir sektör buluşmasına dönüştü. Alanlarında uzman 47 Konuşmacının yer aldığı zirve 19 farklı konu başlığı sunum ve panel oturumları ile sektör profesyonelleri tarafından değerlendirildi.

ISAF markası ile düzenlenen tüm sektörel etkinliklerde ve 2. kez gerçekleştirdiğimiz IMEX Fuarı'nda katılımcı olarak yer alan ve ziyaretçi olarak takip eden tüm değerli dostlarımıza ve sektörün gelişimine destek sağlayan tüm profesyonellere çok teşekkür ediyoruz.

Saygılarımızla,
Marmara Tanıtım Fuarcılık A.Ş.

IMEX yeni girişimci ve atak firmaların katılımı ile geleceğin fuarı olacağının sinyallerini verdi...

2022 ISAF ve IMEX Fuarları'nda toplamda 25.000 m²'lik alanda 37 ülkeden firma ürünlerini sergiledi.

193 stant alanı ve 506 firmanın katılımı ile gerçekleşen ISAF ve IMEX bu zamana kadar gerçekleşen en yüksek katılımcı sayısına sahip fuarı oldu.



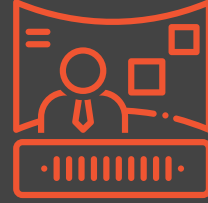
25.000 m² Alan



37 Ülke



193 Stant Alanı



506 Sergileyici

Geçmiş yılların büyük katılımcılarının katılım alanlarını büyüterek katıldığı ISAF'a 2022 yılında yeni firmalar da eklendi.

Bu yıl ikincisi gerçekleşen IMEX Teknoloji ve Bilişim Fuarı ise geleceğin dev fuarı olacağını ve yurtiçinde bu alandaki boşluğu dolduracağını bir kez daha kanıtlamış oldu.

Sektördeki konumunu güçlendirmek, ön plana çıkmak ve sektöre ilk adımlarını güçlü atmak isteyen yeni, girişimci ve atak firmaların katılımı ile IMEX 2022 daha da güçlenmiş oldu.

Uluslararası Katılımcı Sayısında Ciddi Artış Yaşandı! 37 ülkeden sektörün en önemli markalarının katılımı...



ISAF ve IMEX Fuarları'nda ülkemizin sektörlerindeki en önemli firmaları yine yerlerini alırken, 2022 yılında geçmiş yıllara oranla daha fazla sayıda yeni ve girişimci firma da katılım gösterdi.

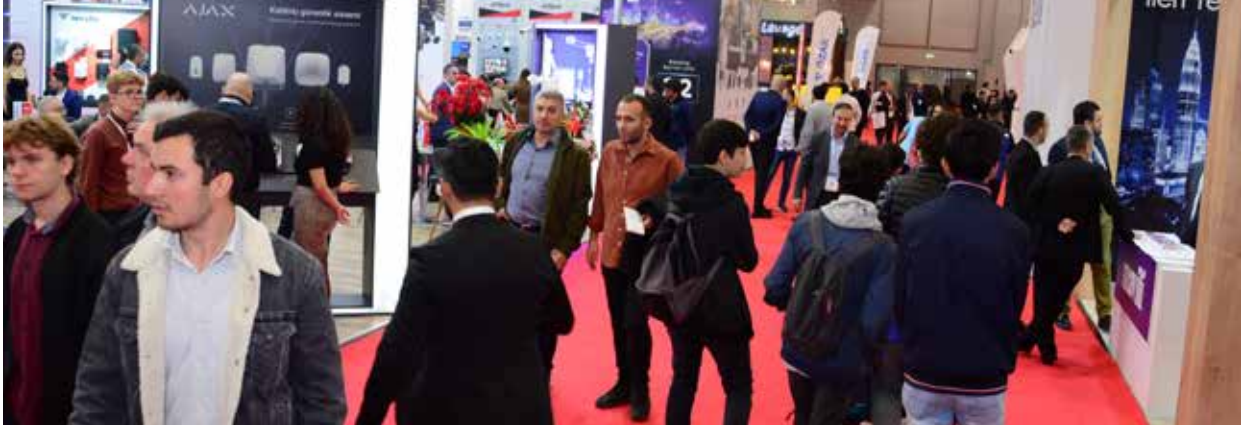
Yerli firmalarımızın stant alanlarını büyüterek katıldıkları fuarlarda, ISAF ve IMEX'in kapsadığı sektörlerde dünyada üretimde en güçlü 37 farklı ülkesinden de önemli firmalar ve markalar, en yeni ve son teknoloji ürünlerini ISAF ve IMEX Fuarları'nda sergilediler.

KATILIMCI ÜLKELER

ABD	ÇİN	İRAN	LİTVANYA	SLOVENYA
ALMANYA	DANİMARKA	İRLANDA	MACARİSTAN	TAYVAN
AVUSTURYA	ESTONYA	İSVEÇ	MALTA	TUNUS
BAE	FRANSA	İSVİÇRE	POLONYA	UKRAYNA
BELÇİKA	GÜNEY AFRİKA	İTALYA	PORTEKİZ	VİETNAM
BOSNA HERSEK	GÜNEY KORE	JAPONYA	ROMANYA	
BULGARİSTAN	HOLLANDA	KAZAKİSTAN	RUSYA	
ÇEKYA	İNGİLTERE	LETONYA	SİNGAPUR	

Temsilcileri vasıtası ile fuarlarda yer alan yurtdışı katılımcıların yanında birçok uluslararası marka da ülkelerinden fuarımıza direk katılarak, ISAF ve IMEX Fuarları'nın her dönemin güvenilir ve güçlü fuarlarından olduğunu gösterdiler.

Pandemi döneminin de sona ermesiyle uluslararası katılımcı sayısında ciddi bir yükselme yaşandı.



Tüm Zamanların En Nitelikli ve En Profesyonel Ziyaretçi Kitlesi

ISAF Fuarı ile eşzamanlı gerçekleşen IMEX Fuarı tüm zamanların en nitelikli ve en profesyonel ziyaretçi sayısına ulaştı.

İlk düzenlendiği günden bugüne ziyaretçi sayısı ve kalitesi ile her yıl yükselen ISAF, IMEX Fuarı ile birarada muhteşem bir ziyaretçi kalitesine ulaştı.

Fuar girişi sırasında ziyaretçilerden alınan giriş kaydı ve online ziyaretçi bilgilerinin değerlendirilmesi sonucunda, fuara Türkiye hariç 58 ülkeden ziyaretçi geldi.



Yurt içinden olduğu kadar yurt dışından da yoğun ziyaretçi ilgisiyle karşılaşan ISAF ve IMEX, 2021 yılına göre yabancı ziyaretçi sayısında %46 oranında büyüme yakaladı ve birçok uluslararası ziyaretçiyi ağırlayarak bir rekora imza attı.

2021'e göre % 46 oranında artan ziyaretçi ülke sayısı da büyümesini sürdürülebilir kılan ISAF ve IMEX, 18.726 sektör profesyonelinin bir araya getirerek sektörün gelişimi için önemli iş birliklerine zemin hazırladı.

Katılımcı olarak yer alan firmaların %100'e yakın memnuniyet belirttiği ISAF ve IMEX Fuarları, katılımcıların elde etmek istediklerinin ve hedeflediklerinin kat ve kat üzerinde sonuçlarla ayrılmasını sağladı.

| Ziyaretçi Profili ve Sektörlere Göre Dağılım Oranları

Doğru Hedef Kitle Nitelikli Ziyaretçi Ve Beklenen Buluşma...

%74

- Güvenlik, Savunma
- Bilişim/IT
- Elektrik, Elektronik
- Yangın, Acil Durum, Arama Kurtarma
- İş Sağlığı ve Güvenliği

%11

- Kamu Kurum ve Kuruluşları
- Belediye, Belediye Şirketi
- Emniyet Teşkilatı, Jandarma
- Türk Silahlı Kuvvetleri
- Valilik, Kaymakamlık
- Büyükelçilik, Konsolosluk, Ataşelik
- Diğer

%10

- Sanayi / Üretim Tesisi
- Mühendislik, Mimarlık, İç Mimarlık Firması
- Müteahhit, Taahhüt, Yapı-İnşaat, Proje
- Elektrik Taahhüt ve Proje Firması

%5

- Eğitim/Öğretim Kurumu, Üniversite
- Hastane, Sağlık İşletmesi, İlaç
- Banka, Finans, Sigorta
- Konaklama, Ağırlama, Restaurant vb
- AVM, İş Merkezi, Plaza İşletme ve Yönetim
- Spor Tesisi, Stadyum, Spor Salonu

Yeni Sektörler... Yepyeni Ziyaretçiler...
ISAF Fuarı eşzamanlı gerçekleştiği IMEX Fuarı ile birarada
çok daha güçlü ve çok daha farklı...



2022 Yılında Ziyaretçi Meslek Gruplarındaki Değişim Oranları

26. kez gerçekleşen ISAF Fuarı gücünü, eşzamanlı olarak gerçekleşen 2. IMEX Fuarı ile pekiştirerek yeni sektör ve yeni ziyaretçilerin de takip ettiği bir fuar haline dönüştürdü.

Çeyrek asırdır sektör paydaşlarının en üst seviye yöneticileri tarafından takip edilen ISAF Fuarı, IMEX Fuarı'nın kattığı yenilikler ile profesyonel yöneticiler tarafından da merak ve ilgi ile takip edildi.

MESLEK	ORAN	MESLEK	ORAN
Firma Sahibi / Ortağı	42,15%	Satınalma Yetkilisi/Sorumlusu	2,52%
Yönetim Kurulu Başkanı / Üyesi	3,22%	Satış, Pazarlama Yetkilisi/Sorumlusu	7,60%
Üst Düzey Yönetici / Genel Müdür	9,46%	Akademisyen / Eğitimci	1,48%
Departman, Birim Yöneticisi / Daire Başkanı	9,68%	Serbest Çalışan / Freelancer	1,65%
Bilgi İşlem Yetkilisi/Sorumlusu	3,99%	Basın, Yayın	0,81%
Güvenlik/Savunma Yetkilisi	3,03%	Öğrenci	4,58%
Yangın/Sivil Savunma Yetkilisi/Sorumlusu	1,70%	Diğer / Belirtmemiş	4,94%
İş Sağlığı Güvenliği Yetkilisi/Sorumlusu	3,19%		

2022 IMEX TEKNOLOJİ, BİLİŞİM VE ICT ZİRVESİ

Zirve'nin Ana Teması:

"Geleceğin Teknolojileri ve Dijital Özgürlük"

IMEX Fuarı ile eşzamanlı düzenlenen IMEX Bilişim, Teknoloji ve ICT Zirvesi'nde pazardaki büyümenin, sektördeki gelişmenin ve firmalardaki büyümenin sağlam altyapı ve bilgi birikimi ile gerçekleşmesi amaçlayarak yola çıktı.



Zirve Konu Başlıkları:

- Bilişim ve Teknolojinin yeni dijitalde "Küresel ve Türkiye" gündemi
- Dijital Devrim; Metaverse
- Teknolojide meta dünyası:
Her yönü ile dijital kimlik NFT ve Metaverse dünyasında fırsatlar ve kazanımlar
- Metaverse ve Girişimcilik
- Bulut teknolojilerinde risk optimizasyonu
- Savunma ve siber güvenlikte doğru adımlar hızlı rotalar
- Yazılım sektör gündemi ve e-turquility ihracat destekleri
- Ar-ge ve iş dünyası ekosisteminde yeni dinamikler
- Sürdürülebilir enerji için Ar-ge, inovasyon ve yapay zeka üçlüsü
- Dijitalde markalar yarışıyor!
- Meta ve gerçek yaşamda robotlar
- Küresel ve ulusal ölçekte girişim ve yatırım ekosistemi
- IoT güvenlik testi uygulaması ve gösterileri
- Fidyeye yazılımı ve korunma yolları
- Cep telefonu güvenlik programı
- Code bank ve Code stock etkinliği
- Nedir bu networking?
Kuşaklar'ın networkleri ve geleceğin meslekleri
- Ne kadar güvendesiniz?
Siber güvenlik temel bilgiler ve bilgi güvenliği - internet ve sosyal medya güvenliği
(Sosyal mühendislik)
- Toplumsal afet platformu

Zirvede, 19 farklı konu başlığı 3 gün boyunca konuşmacılar ve panel oturumları ile sektör profesyonelleri tarafından değerlendirildi.

FUARI NASIL TANITTIK

ISAF ve IMEX 2022 Fuarı geçmiş yıllardan çok daha gelişmiş ve detaylandırılmış bir kampanya ile duyuruldu.



Ekonomi Gazetesi, Elektrikhaber.com, Elektrik Dünyası Dergisi, Enerji ve Tesisat, Fuar Aktuel, Hizmetix Dergisi, Kontrolkalemi.com, Packworld Dergisi, Radüs Dergisi, Sanayi Medya Ajansı, Sanayiden.com, Savunma Gazetesi



A&S Adria, Astana Expo, Haptic, Infobalt, Made In China, Roberts Srl, S News



AFAD (İstanbul Valiliği İl Afet ve Acil Durum Müdürlüğü), İ.Ü. Cerrahpaşa Teknik Bilimler MYO - Sivil Savunma ve İtfaiyecilik Programı, Maltepe Belediyesi Arama Kurtarma Birimi, Orman Genel Müdürlüğü, T.C. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı



AKUT Arama Kurtarma Derneği, ARFF Derneği, BİL RAD (Bilişim ve İletişim Radyo Amatörleri Derneği), Ekonomi Gazetesi, Elektrikhaber.com, Enerji ve Tesisat Sektörel Haber ve Tanıtım Portalı, Fuar Aktuel, Hizmetix Dergisi, HSC Yayıncılık (Elektrik Dünyası Dergisi), İSMAK (İlke Sivil Motosikletli Arama Kurtarma Derneği), KADAK (Kanyon ve Doğa Sporları Arama Kurtarma Derneği), Kontrolkalemi.com, Mekatronik Mühendisleri Derneği, Packworld Dergisi, Radüs Dergisi, Sanayi Medya Ajansı, Sanayiden.Com, Savunma Gazetesi, Tulpars, Tüyander, Ulusal Keşif Arama Kurtarma Derneği



**GOOGLE REKLAMLARI, TELEMARKEİNG,
MAIL MARKETING, BILLBOARDLAR**



ISAF ve IMEX Fuarları sponsor ve destekleyenlerimize teşekkürlerimizle...

PLATİN Sponsorlar



ALTIN Sponsor



GÜMÜŞ Sponsor



Destekleyen Kurum ve Dernekler





ISAF ve IMEX Fuarları,

Yeni salonlarında gerçek kimliğini ortaya koydu ve tam anlamı ile uluslararası bir fuar olduğunu gösterdi.

Bu yıl olağanüstü bir ivme kazanan ISAF ve IMEX, 2023 yılında yurtiçindeki en büyük fuarlardan birisi olacak.

Bu heyecanı bizlerle paylaşan ve her dönem bizlere güvenen dostlarımıza teşekkür ediyoruz.

Feridun Bayram
Yönetim Kurulu Başkanı



2022 yılında yaşadığımız büyüme için tüm sektöre teşekkürlerimizi sunuyoruz.

ISAF ve IMEX Fuarları yepyeni stratejiler ile 2023 yılına hazırlanıyor.

2023 yılında çok daha büyük bir fuar alanında, çok daha fazla katılımcı ile muhteşem bir sektör buluşması gerçekleşecek.

Ferhat Bayram
Genel Müdür